

UNIVERZITET CRNE GORE
EKONOMSKI FAKULTET – PODGORICA

IME I PREZIME AUTORA

STATISTIČKI METODI KVANTIFIKACIJE
MAKROEKONOMSKIH INDIKATORA

- MAGISTARSKI RAD -

PODGORICA, jun 2009.

SADRŽAJ

Abstract	3
Uvod	4
1 Indikatori u ekonomiji	6
1.1. Značaj ekonomskih indikatora	6
1.2. Kvantitativno obuhvatanje indikatora	9
1.3. Osnovne podjele indikatora	12
1.4. Vodeći indikatori u ekonomiji	15
2 Statičko modeliranje pojava u ekonomiji	17
2.1. Karakteristike ekonomskih pojava	17
2.2. Formalizacija, modeliranje i modeli	19
2.3. Osnovni principi modeliranja makroekonomskih indikatora	23
2.4. Vremenske funkcije u ekonomiji	24
2.5. Statističko modeliranje procesa	28
3. Istraživanje kao izvor statističkih podataka	31
3.1. Specifičnost anketa	32
3.2. Dizajn upitnika	36
3.3. Interpretacija rezultata	37
3.4. Ankete o industriji i investicijama	40
3.5. Ankete o građevinarstvu	45
3.6. Ankete o maloprodaji i potrošnji	47
3.7. Veza ekonomskih indikatora i anketa o poslovanju	53
3.8. Ankete u zemljama OECD	59
3.9. Ankete u zemljama Istočne Evrope	65
4. Modeli istraživanja makroekonomskih indikatora	66
4.1. Arima modeli	71
4.2. Modeliranje sezonalnosti	82
4.3. Metod X-II arima	85
5. Indikatori realne sfere	86
5.1. Bruto domaći proizvod – metodologija obračuna	86
5.2. BDP u Crnoj Gori do 2008. godine	89
5.3. BDP u Crnoj Gori od 2008. do 2010. godine	91
5.4. Indikatori tržišta rada	91
5.5. Indikatori kretanja cijena	96
5.6. Indikatori zarada	97

Magistarski rad „Statistički metodi kvantifikacije makroekonomskih indikatora“

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com